

Gabinete de Comunicación Estratégica



Encuesta GCE
Seguimiento Electoral Semanal
Junio 23 de 2006



Hemos llegado al término de publicación de Encuestas sobre Preferencias Electorales. **GCE** ha presentado 12 encuestas semanales autofinanciadas, con el ánimo de enriquecer el acervo de información del proceso electoral. Esta medición corresponde al último día legal para publicar encuestas de preferencias electorales.

Las encuestas causan discusión y polémica. Buenos encuestadores y acreditadas empresas han estado en el centro de la controversia. Mucho se resolvería si quienes medimos la opinión pública expresáramos clara y francamente que nuestros instrumentos son poco eficaces para corresponder a las expectativas de certeza de los observadores de los comicios.



La encuesta telefónica contiene sesgos que es preciso reconocer. Durante el periodo del inicio de campañas presidenciales realizamos más de ochenta mediciones diarias. Respecto al promedio de los resultados de las encuestas de vivienda, identificamos un sesgo aproximado de 5 puntos a favor del PAN y su candidato; 4 puntos por abajo para el del PRI-PVEM y 1 para el de la Coalición PRD-Convergencia-PT. Nuestros resultados incluyen tres perfiles de preferencias: las que arroja el estudio como tal; el derivado del ajuste o eliminación del sesgo y el de los electores probables sin sesgo.

Debemos advertir al lector de las reservas del caso. Si una encuesta en vivienda es un ejercicio esencialmente impreciso o de aproximación, más lo es una encuesta telefónica, especialmente cuando las campañas se han desahogado en un inédito proceso de publicidad negativa y de explícita inducción al miedo como recurso de propaganda.



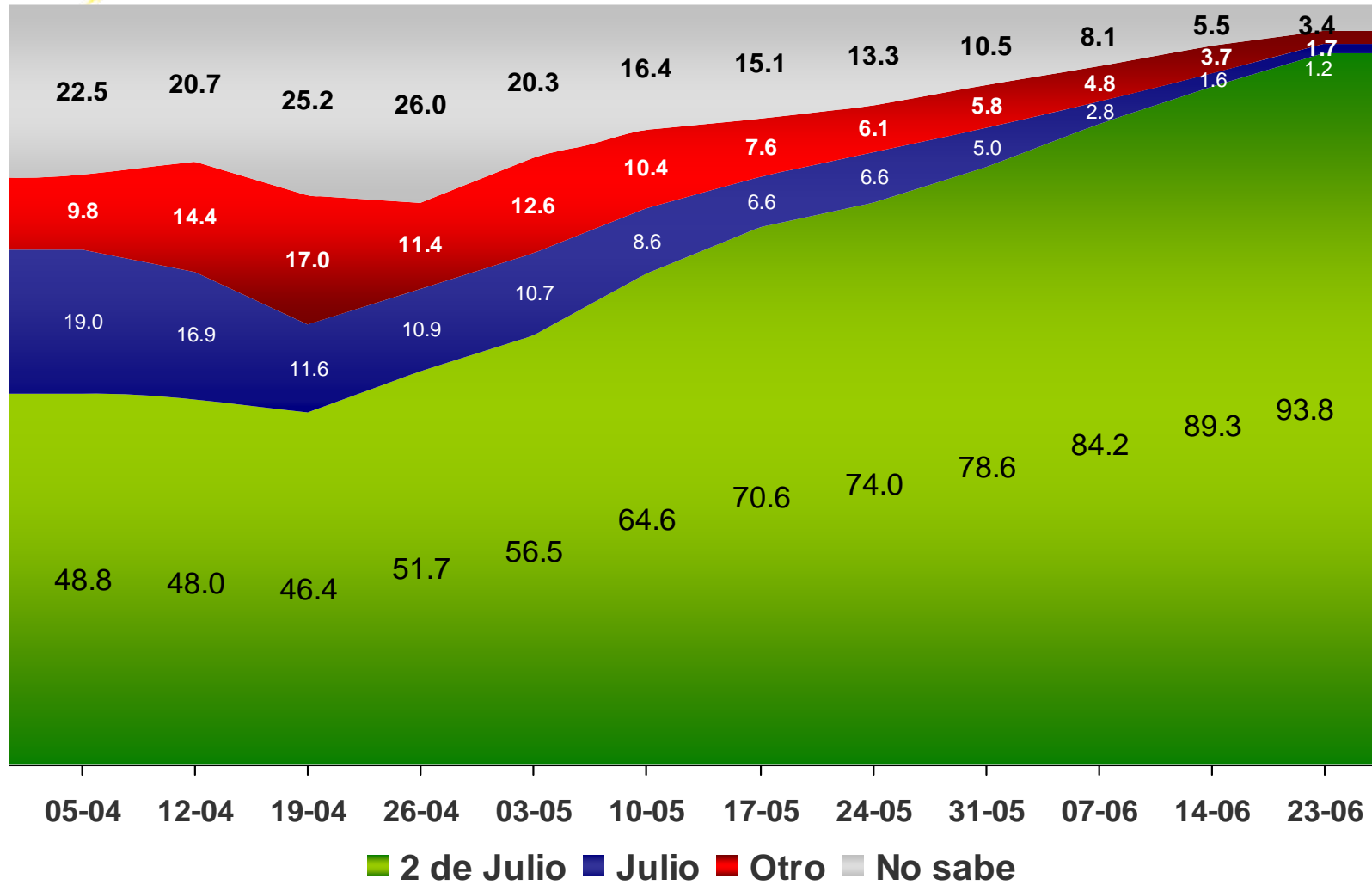
GCE intenta aportar más elementos que los de una encuesta electoral convencional. Se abordan temas de impacto en los comicios, y la opinión de los ciudadanos acerca del proceso electoral, sus prácticas e instituciones. La próxima semana presentaremos una Encuesta sobre los comicios, sin estudio de preferencias, cumpliendo con lo establecido en la ley.

Agradecemos el interés en nuestro trabajo, como constatan las consultas diarias a la página www.bpianet.com y a las bases de datos sustento de nuestros estudios. Finalmente, reconocemos a empresas y colegas en estudios de opinión, quienes coadyuvan al mejor entendimiento ciudadano de las elecciones.

Gabinete de Comunicación Estratégica



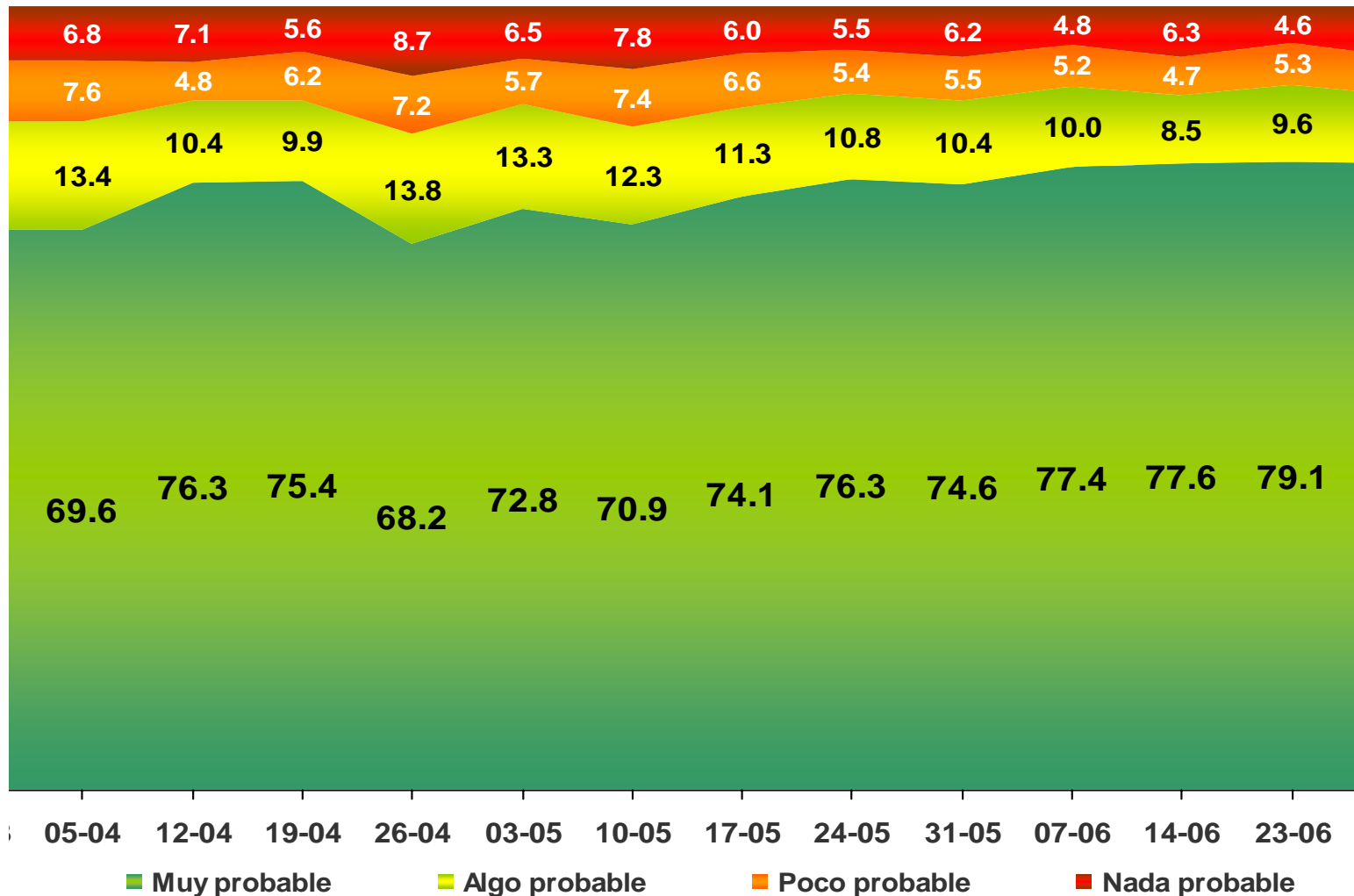
FECHA DE LAS ELECCIONES



¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones para elegir al próximo Presidente de México?



PROBABILIDAD DE VOTAR

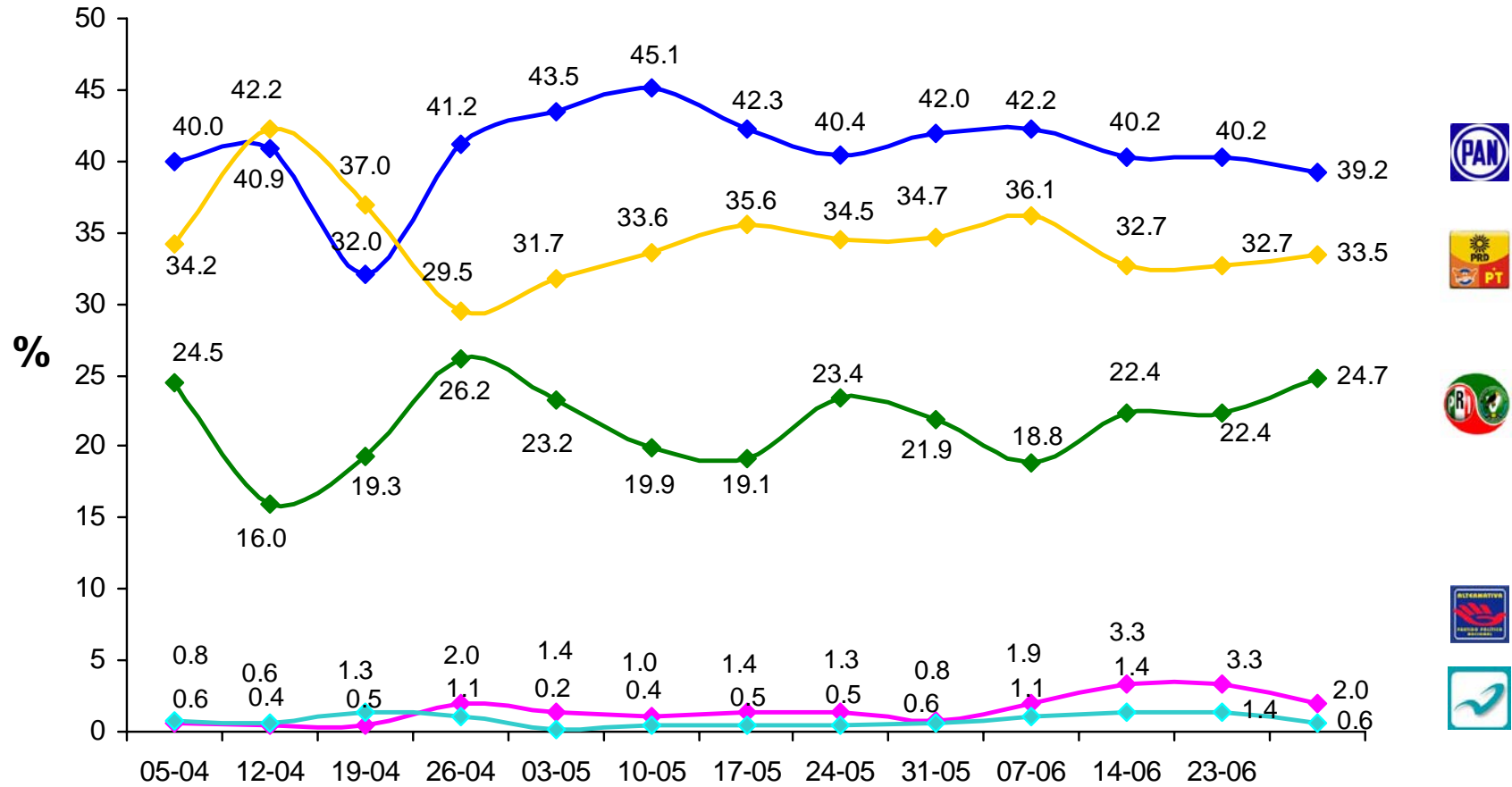


En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?



PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Con sesgo telefónico*

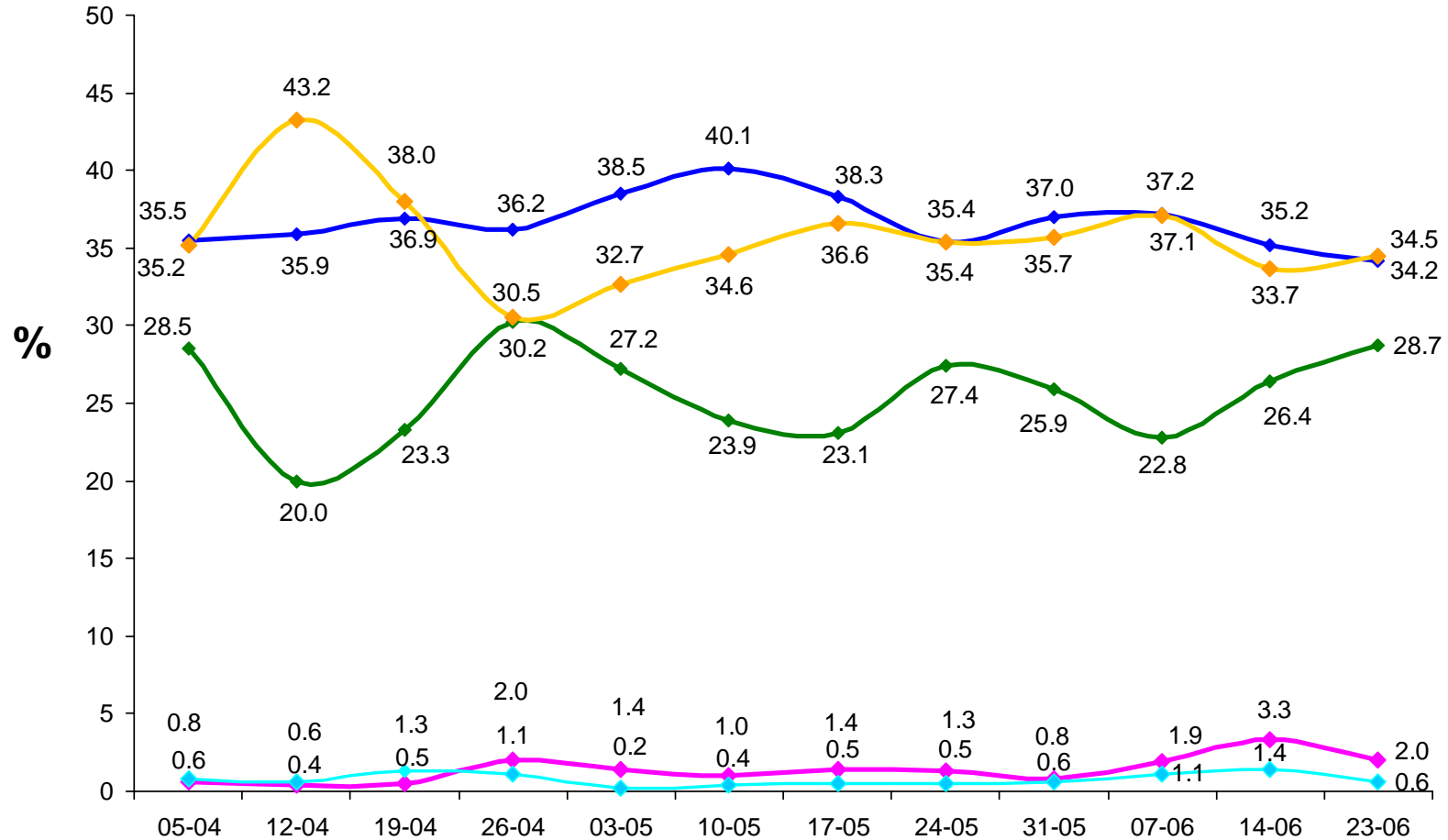


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?



PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Sin sesgo telefónico*

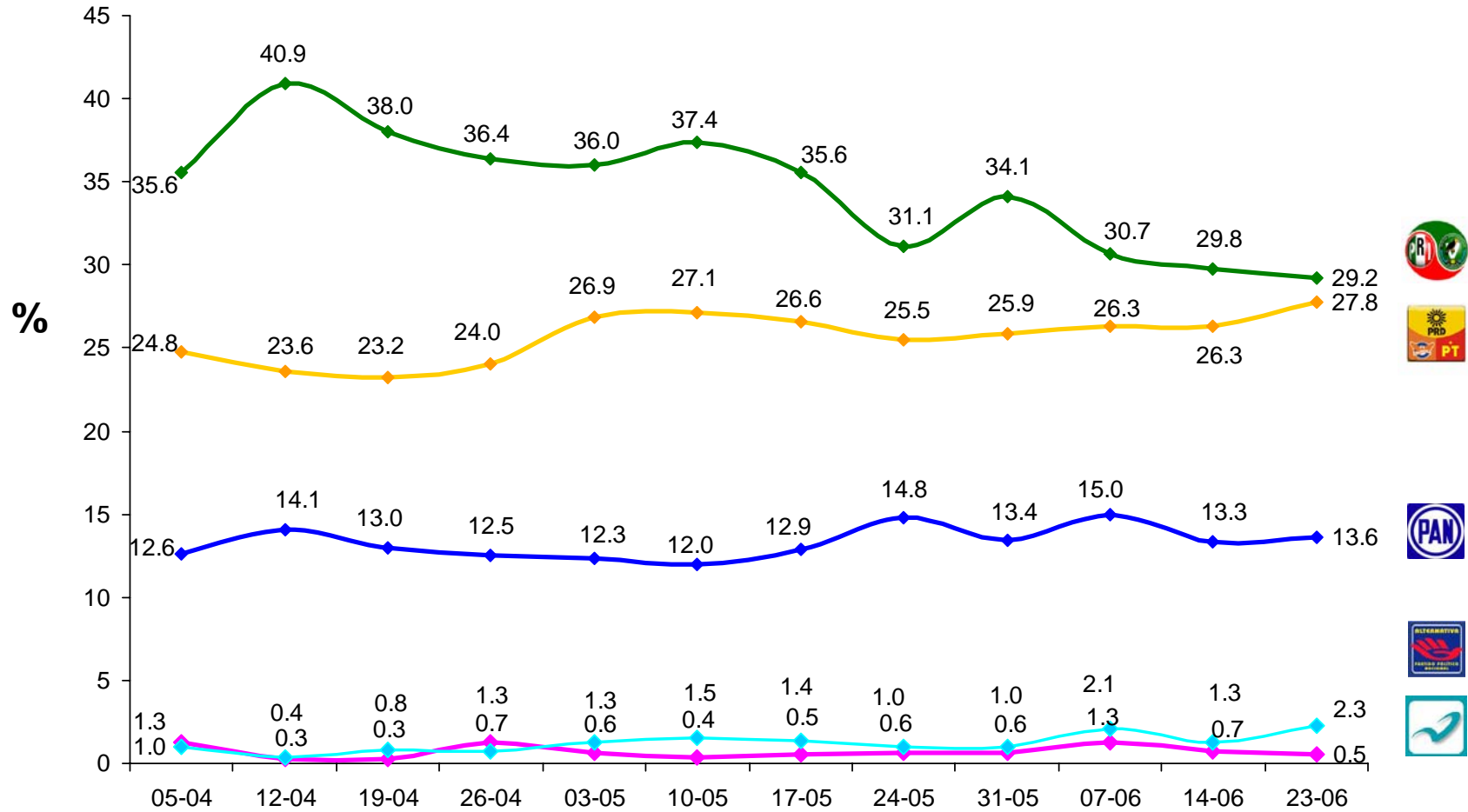


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

*Ver ficha metodológica



PREFERENCIA ELECTORAL: NEGATIVA PARTIDO

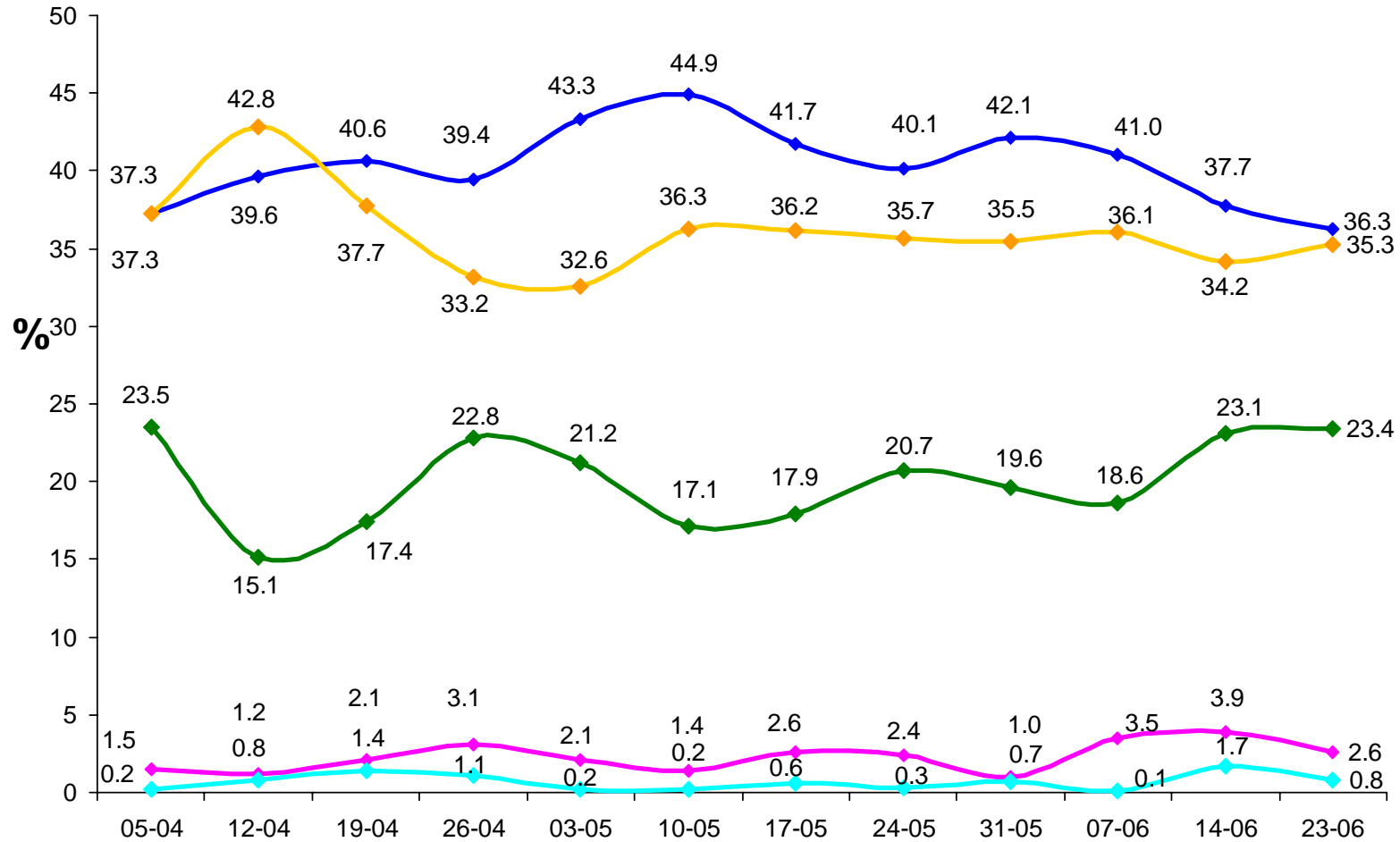


Si hoy se celebraran elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido nunca votaría?



PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Con sesgo telefónico*

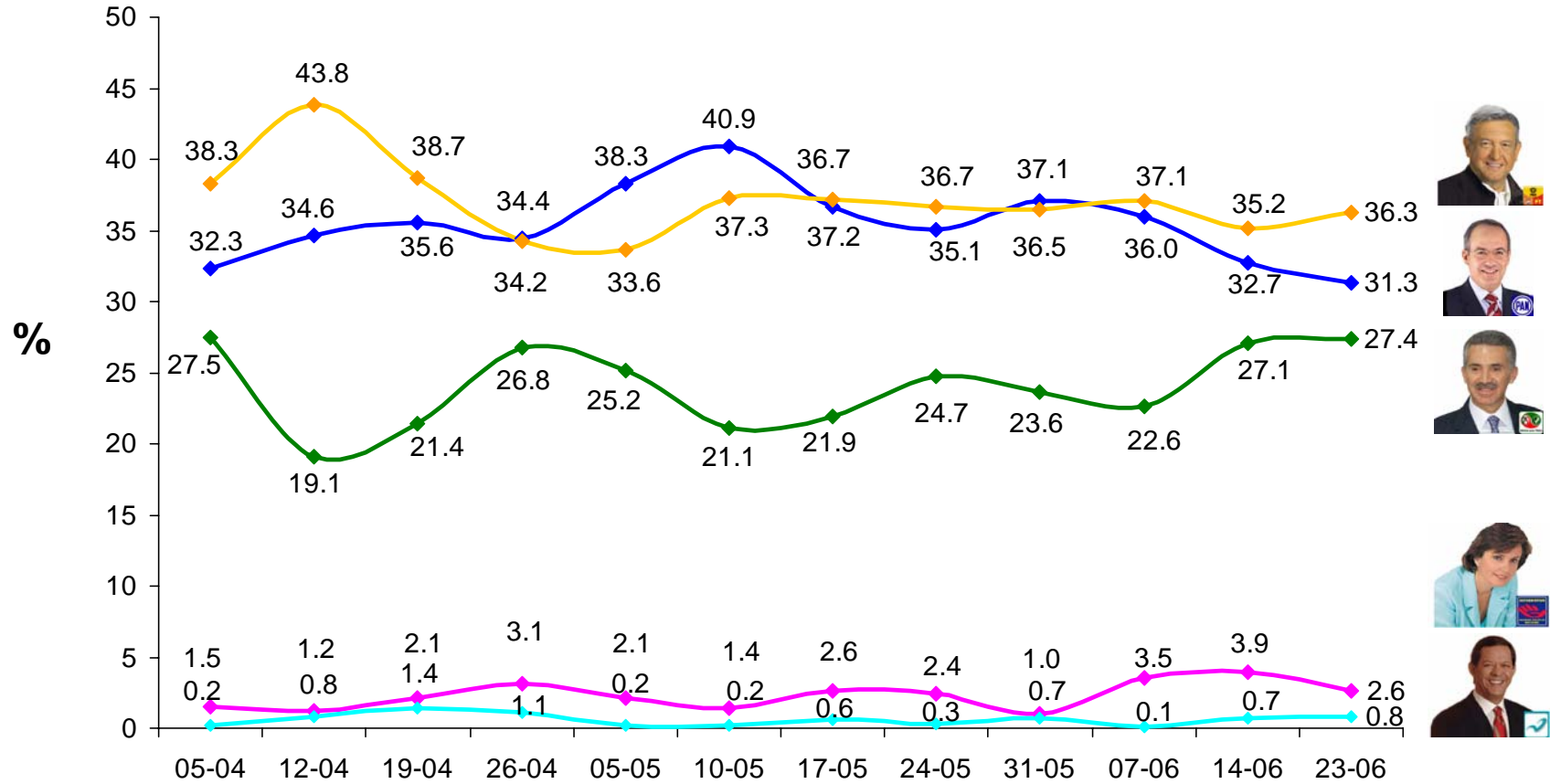


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Sin sesgo telefónico*



Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

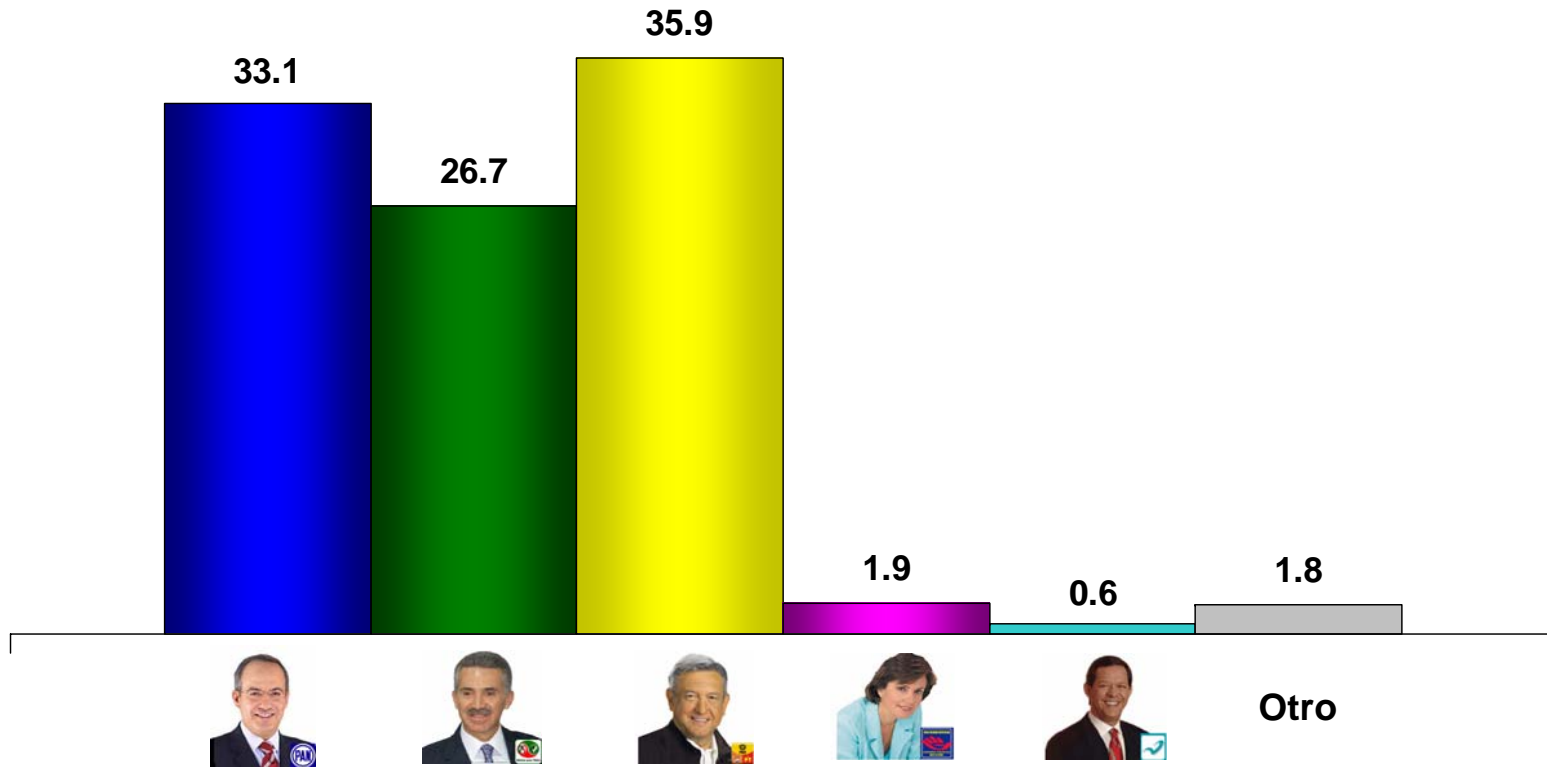
*Ver ficha metodológica

Propiedad de Gabinete de Comunicación Estratégica



PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Votantes Probables

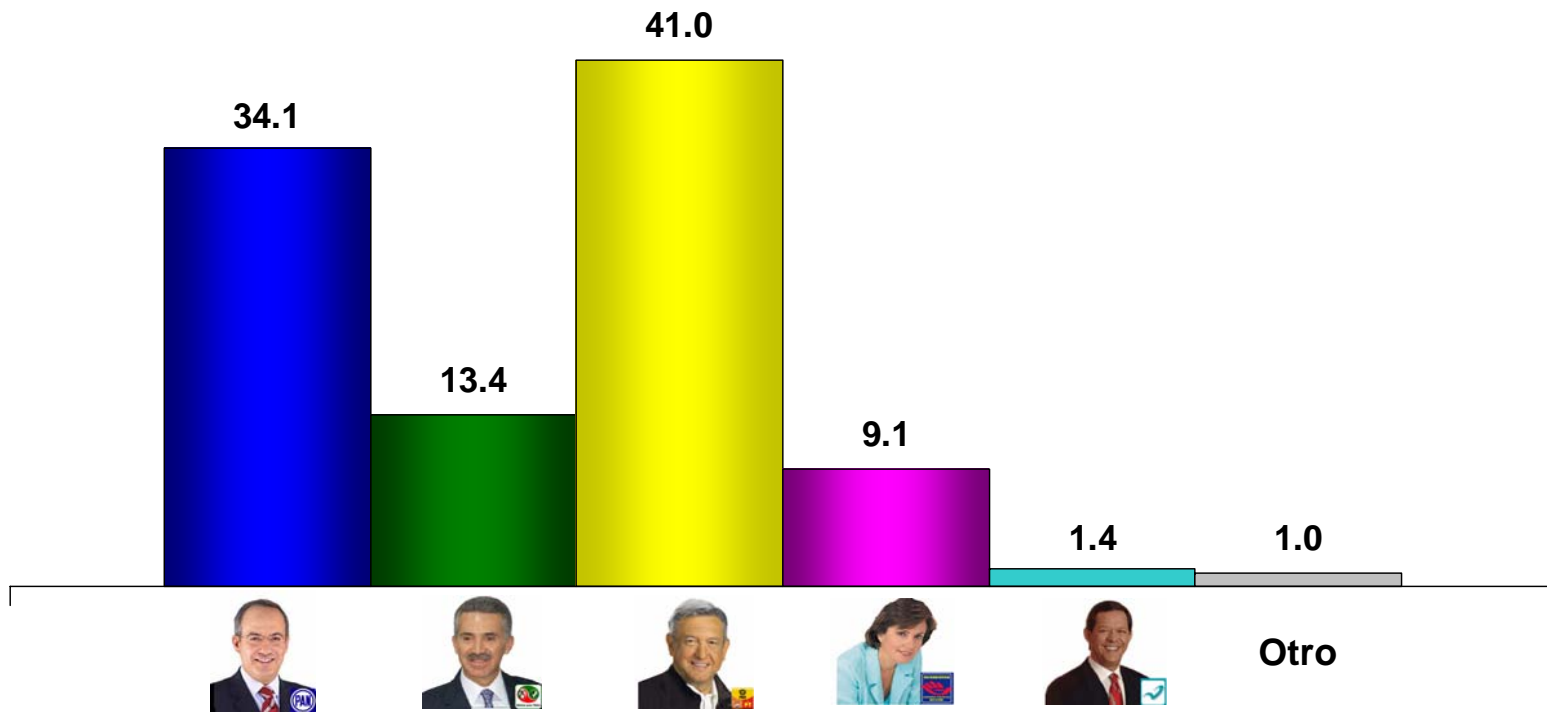


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Votantes Independientes



Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



INGRESOS VS INTENCIÓN CANDIDATO PRESIDENCIAL

Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente, ¿por cuál candidato votaría?

Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es su ingreso familiar mensual?

INGRESOS	%	INTENCIÓN CANDIDATO PRESIDENCIAL					
		Felipe Calderón	Roberto Madrazo	AMLO	Patricia Mercado	Roberto Campa	Otro
Hasta \$ 1,412	3.5	35.7	35.7	28.6			
De \$ 1,413 a \$ 4,236	16.7	38.8	23.1	33.3	3.4	0.7	0.7
De \$ 4,237 a \$ 7,060	14.0	39.8	26.8	30.9	1.6	0.8	
De \$ 7,061 a \$ 9,884	7.7	40.0	25.3	33.3			1.3
De \$ 9,885 a \$ 14,120	6.0	45.3	20.8	30.2	1.9		1.9
De \$ 14,121 a \$ 20,000	7.2	42.3	12.7	36.6	2.8	1.4	4.2
De \$ 20,001 a \$ 50,000	5.7	54.5	12.7	27.3	3.6	1.8	
Más de \$ 50,000	0.9	22.2	44.4	22.2			11.1
No contestó	38.4	41.4	20.4	33.9	2.9	0.4	1.1



IDENTIDAD PARTIDISTA VS INTENCIÓN CANDIDATO PRESIDENCIAL




Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente, ¿por cuál candidato votaría?

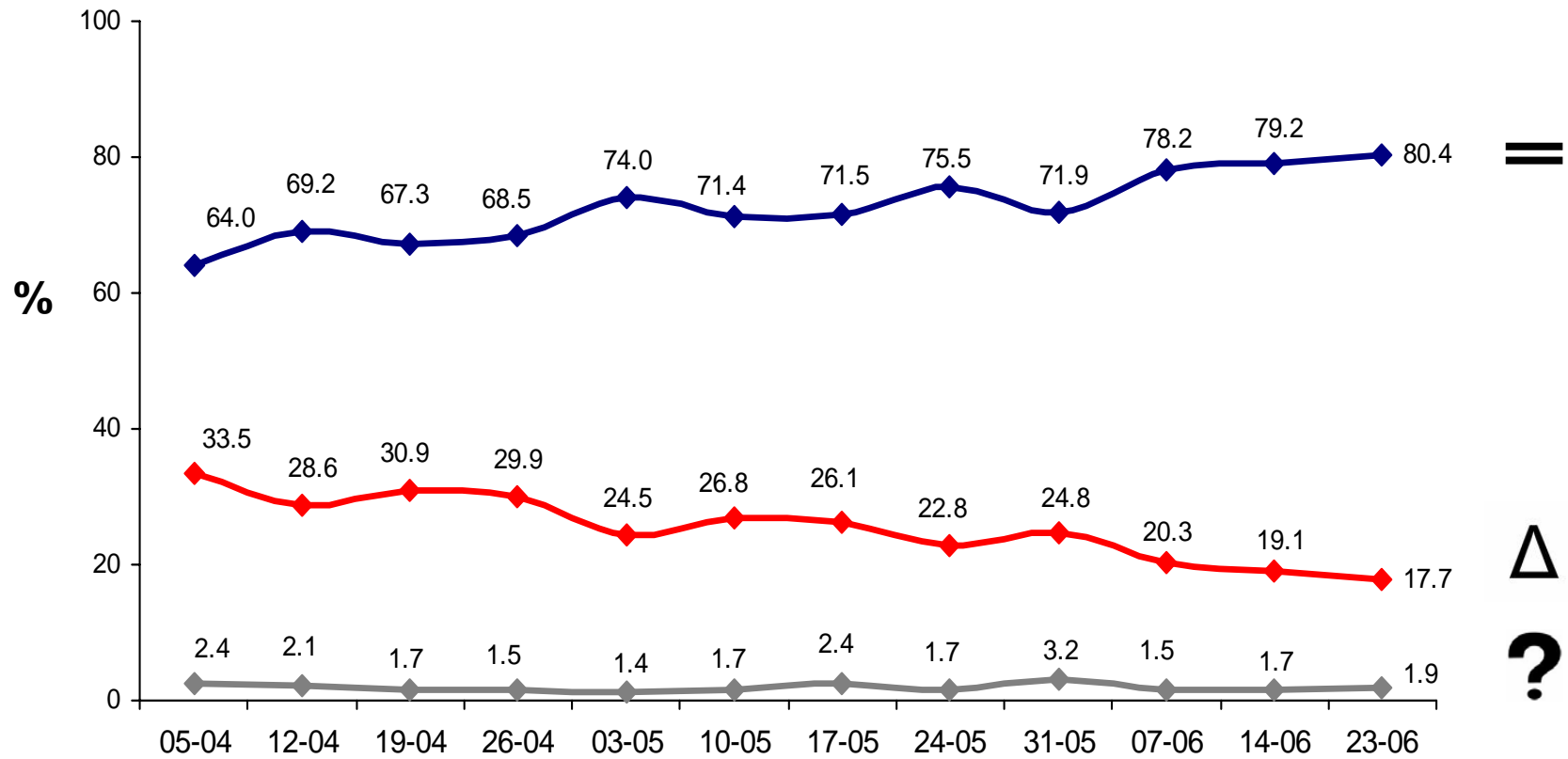
Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	INTENCIÓN CANDIDATO PRESIDENCIAL					
		Felipe Calderón	Roberto Madrazo	AMLO	Patricia Mercado	Roberto Campa	Otro
Panista	17.3	92.0	2.1	2.7	2.1	0.5	0.5
Priísta	16.8	10.3	79.3	9.2		1.1	
Perredista	12.4	2.2	1.4	95.7	0.7		
Otro	1.0	50.0		25.0			25.0
Independientes	43.5	44.9	12.3	34.8	4.7	0.6	2.5
No sabe/No contestó	8.9	52.4	4.8	42.9			



VOLATILIDAD

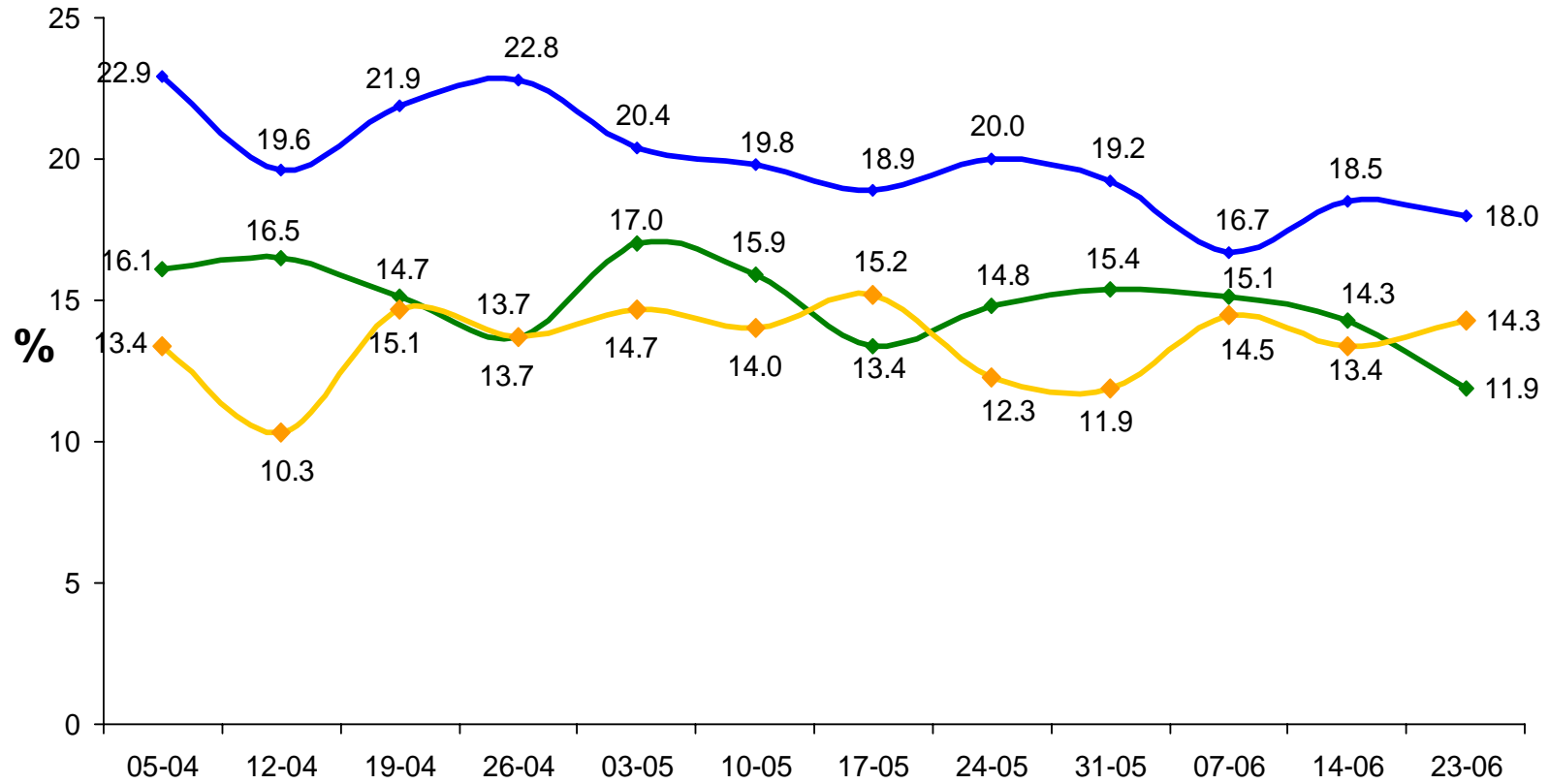
-  **Todavía podría cambiar**
-  **Está seguro**
-  **No sabe**



¿Está seguro de votar por ese candidato o cambiaría su voto?



SEGUNDA PREFERENCIA



¿Y por cuál otro candidato votaría si el que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



PRIMERA VS SEGUNDA PREFERENCIA

De quienes votarían por:



05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May	17-May	24-May	31-May	07-Jun	14-Jun	23-Jun
32.3	34.6	33.8	36.0	38.3	39.9	36.7	35.1	37.1	36.0	32.7	31.3

Votarían por:



23.1	25.2	19.4	19.0	24.5	19.9	18.3	23.6	17.8	20.4	22.8	14.7
19.1	16.4	20.2	19.5	23.1	21.0	22.6	12.9	15.2	20.6	15.4	18.1

De quienes votarían por:



Votarían por:



27.5	19.1	21.6	26.6	25.2	21.1	21.9	24.7	23.6	22.6	27.1	27.4
31.0	44.0	32.4	37.7	32.8	36.0	36.4	33.2	33.7	31.4	34.0	31.5
18.3	19.8	19.4	19.7	17.9	17.1	20.0	22.3	17.7	20.7	17.8	17.9

De quienes votarían por:



Votarían por:

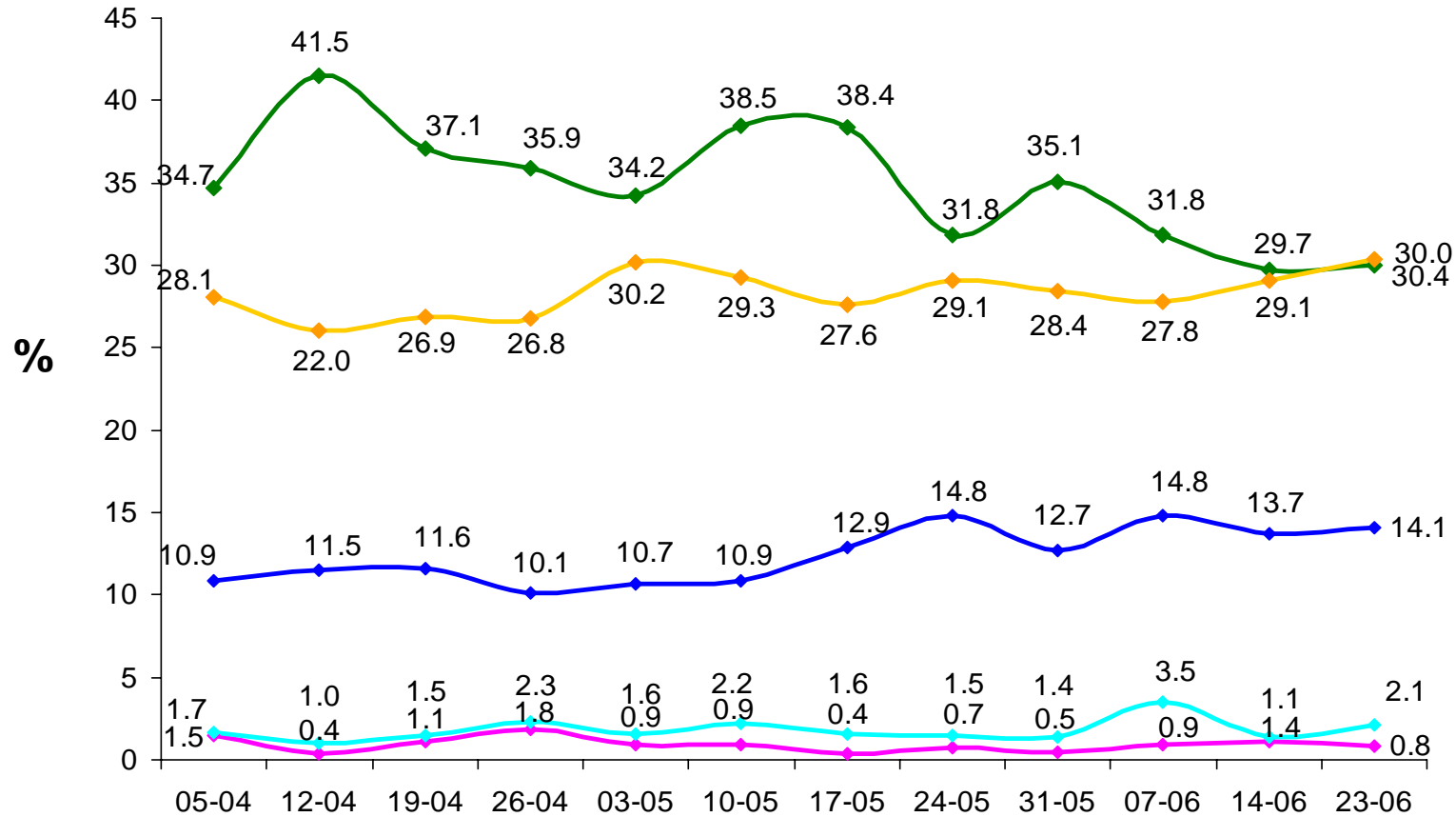


38.3	43.8	38.1	32.9	33.6	37.3	37.2	36.7	36.5	37.1	36.3
36.4	25.3	30.3	36.6	35.9	31.9	26.0	30.0	27.1	21.6	22.6
14.7	14.0	13.2	15.1	17.0	17.4	14.3	12.3	17.0	15.1	13.5

¿Y por cuál otro candidato votaría si el que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



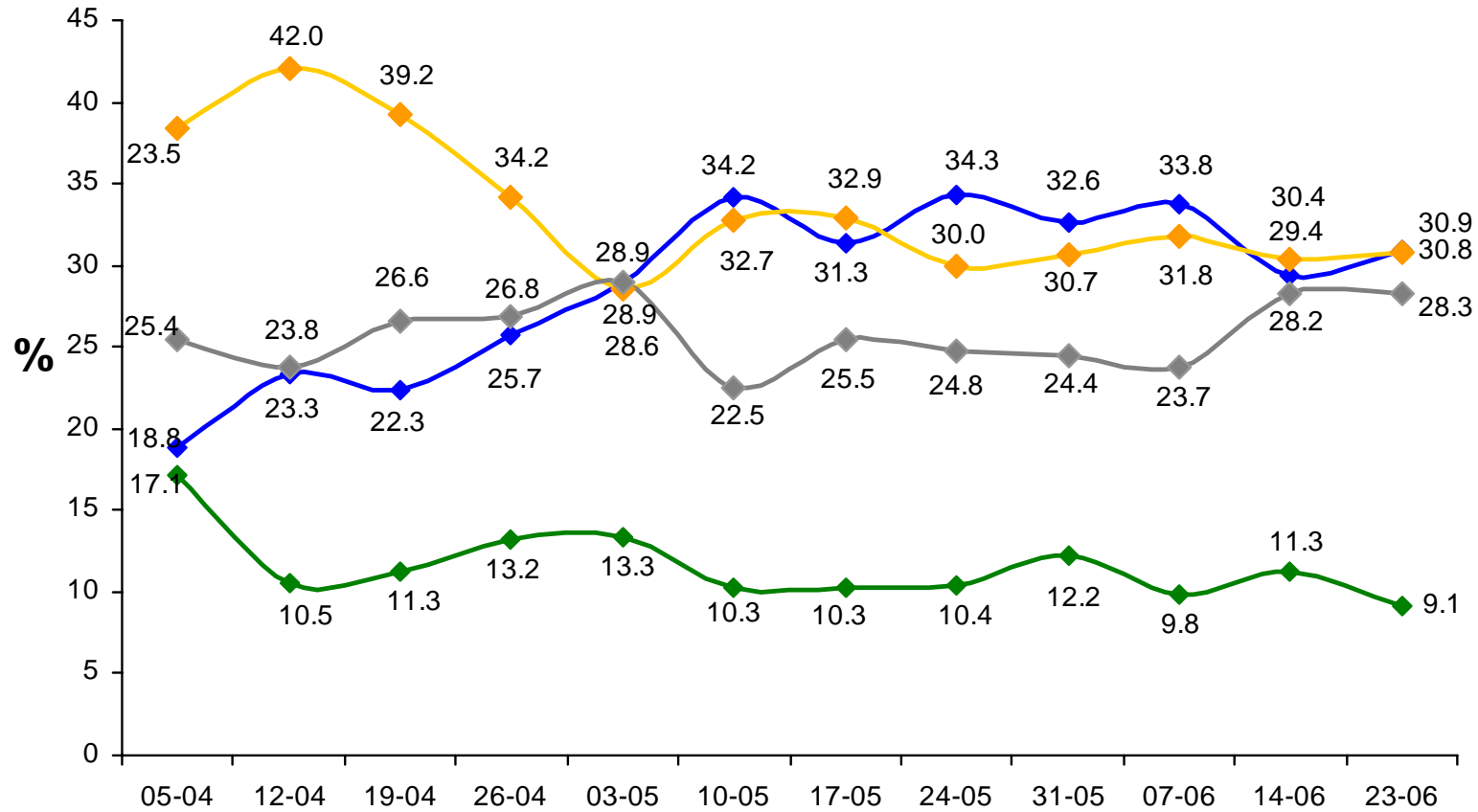
PREFERENCIA ELECTORAL NEGATIVA: CANDIDATO



¿Por cuál candidato usted definitivamente nunca votaría?



¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR?



NS/NC

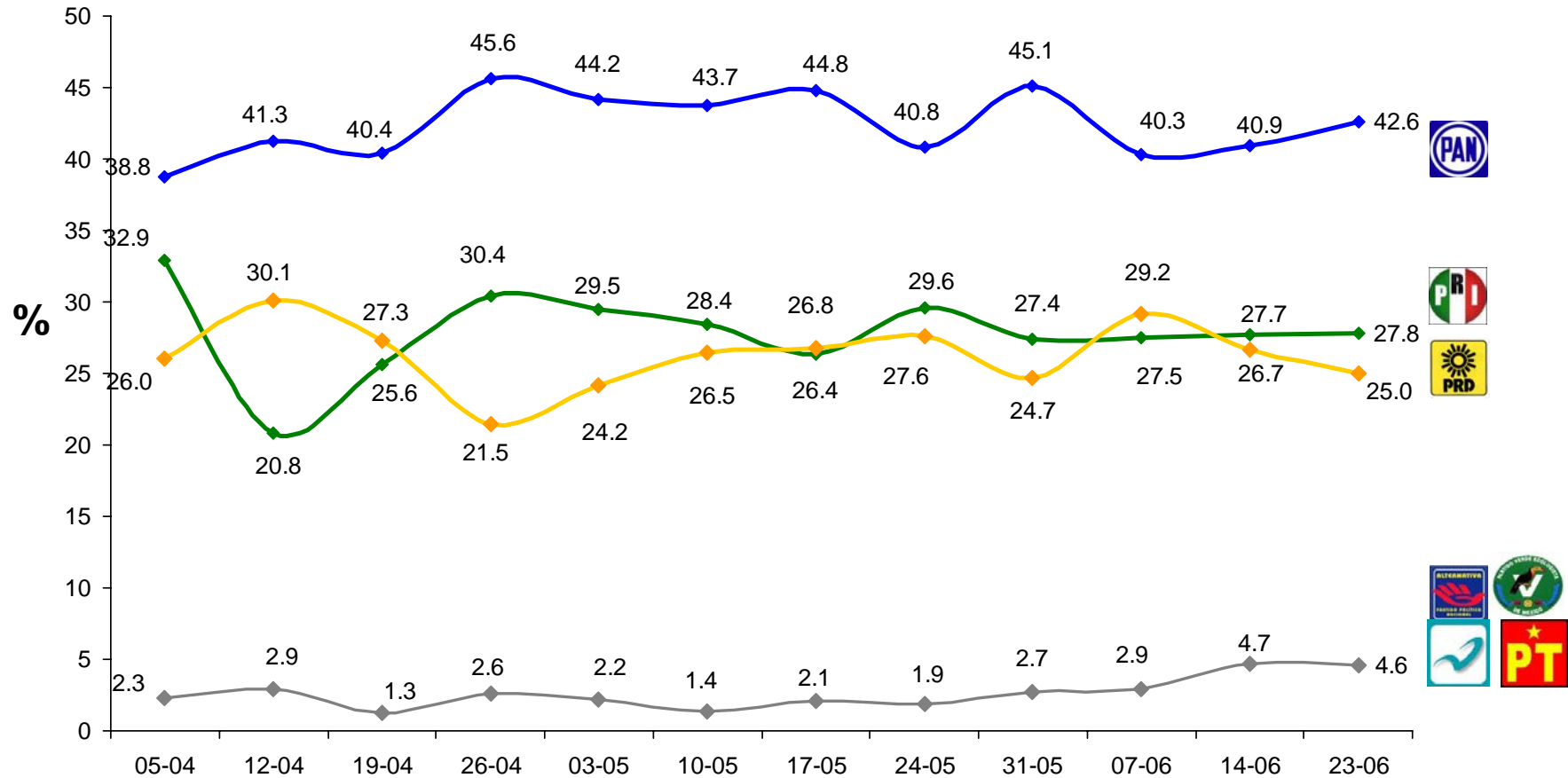


Independientemente del candidato que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién cree que va a ganar la Presidencia de la República?



PREFERENCIA ELECTORAL: DIPUTADOS

Con sesgo telefónico*



Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál Partido votaría usted?



OPINIÓN SOBRE...



OPINIÓN	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May	17-May	24-May	31-May	07-Jun	14-Jun	23-Jun
Muy buena	8.4	9.7	9.5	11.4	9.4	10.3	9.3	10.5	10.2	9.7	11.0	9.7
Buena	38.9	45.4	49.4	42.2	42.9	42.3	40.5	36.4	38.2	35.5	32.3	36.3
Regular buena	15.0	16.9	15.8	14.3	13.8	14.6	13.5	12.8	12.8	14.9	15.7	16.0
Regular mala	5.1	4.9	4.7	4.8	4.7	3.6	5.9	5.8	4.9	6.3	4.8	5.1
Mala	12.0	16.8	15.9	10.2	11.7	12.8	14.9	15.0	15.3	14.6	16.9	14.9
Muy mala	3.4	6.3	4.6	3.1	4.4	5.0	4.8	7.0	6.4	7.5	7.8	6.6



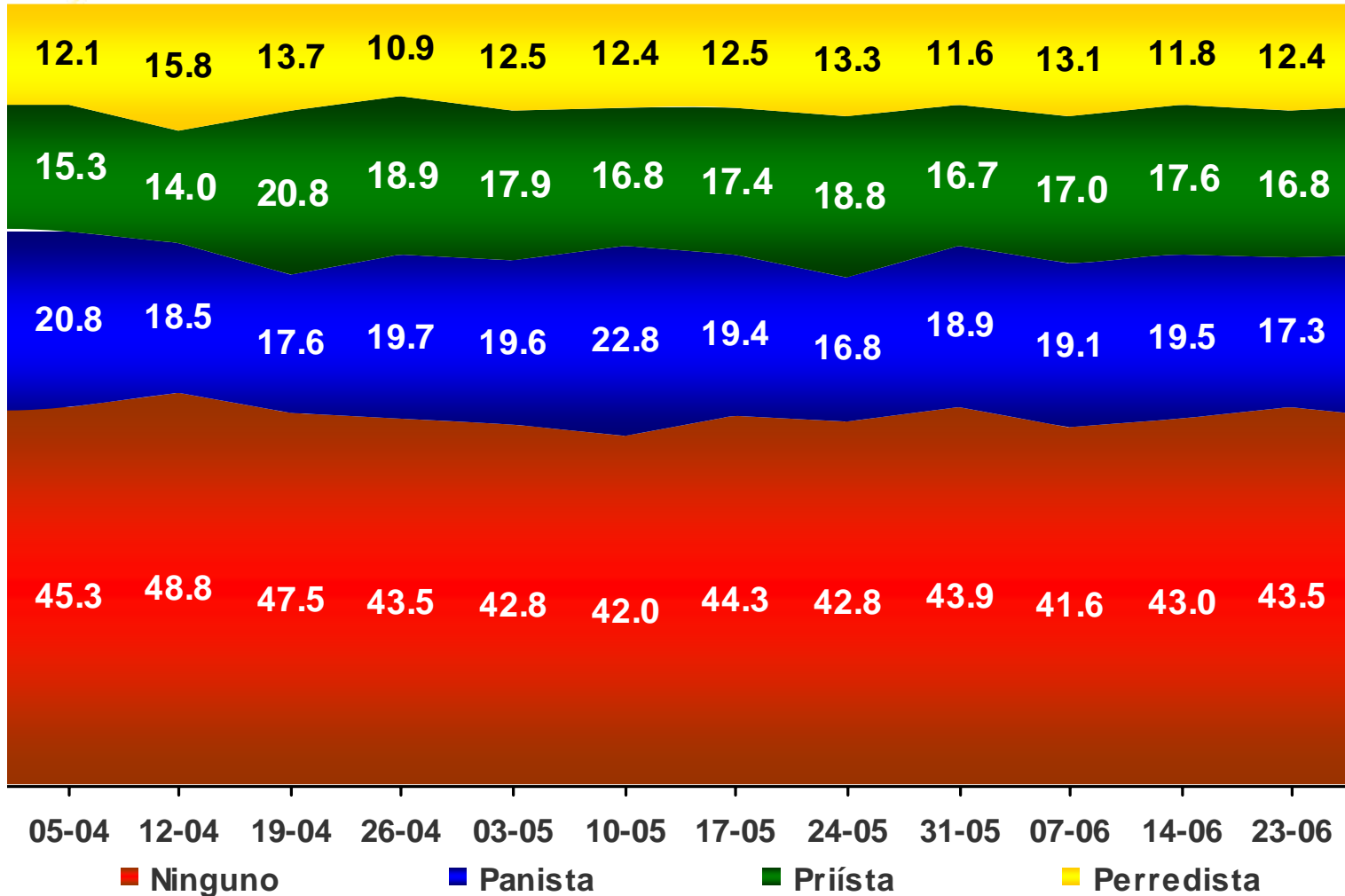
OPINIÓN	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May	17-May	24-May	31-May	07-Jun	14-Jun	23-Jun
Muy buena	3.6	2.7	4.5	6.0	3.3	3.5	2.8	6.3	4.8	4.1	5.8	6.8
Buena	26.6	23.2	27.4	27.0	26.4	24.3	24.1	23.8	23.8	29.3	24.8	24.7
Regular buena	14.1	11.9	13.2	10.8	11.2	10.6	7.9	9.3	13.1	11.1	12.4	13.2
Regular mala	6.0	7.9	6.3	5.5	6.8	5.3	5.8	6.8	7.5	6.7	6.0	7.1
Mala	21.8	31.1	26.3	24.6	23.8	24.4	31.1	25.3	23.0	22.3	24.4	23.3
Muy mala	16.4	23.2	22.3	15.1	17.9	20.9	18.8	18.0	16.9	14.9	15.7	13.4



OPINIÓN	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May	17-May	24-May	31-May	07-Jun	14-Jun	23-Jun
Muy buena	11.3	14.4	13.5	9.2	12.3	10.7	10.5	13.2	12.8	13.0	10.1	10.5
Buena	28.8	34.9	36.5	29.0	27.7	30.5	29.3	28.5	27.9	29.1	25.1	22.1
Regular buena	9.0	9.0	9.2	10.4	7.7	8.7	11.4	9.4	10.8	12.5	11.4	12.2
Regular mala	4.5	5.3	4.5	4.4	5.0	3.8	4.6	4.4	3.1	4.3	5.3	5.8
Mala	21.5	21.2	20.9	22.0	11.7	21.8	24.4	19.0	21.6	18.6	22.4	21.6
Muy mala	14.9	15.2	15.4	14.9	4.4	15.0	10.3	15.9	14.0	11.4	15.3	16.8



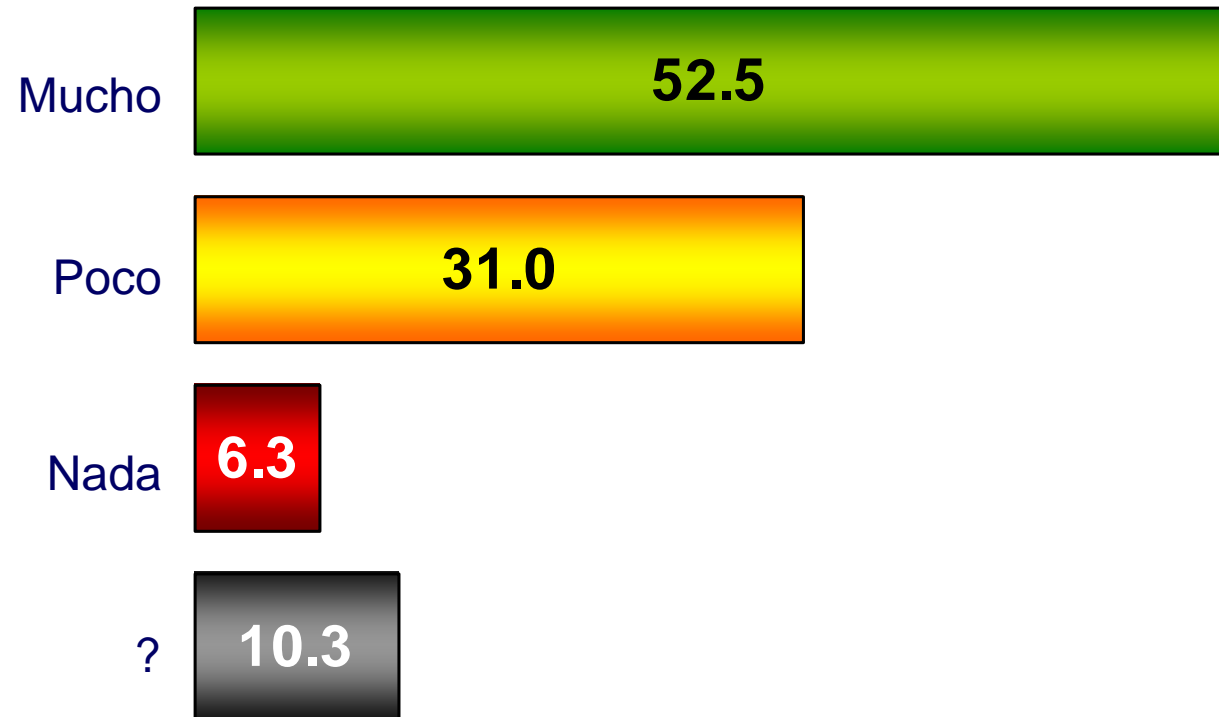
IDENTIDAD PARTIDISTA



Independientemente del Partido por el que va a votar,
¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?



CONFIANZA EN EL IFE



¿Qué tanto confía en que el IFE garantice un buen proceso electoral?



IDENTIDAD PARTIDISTA VS CONFIANZA EN EL IFE

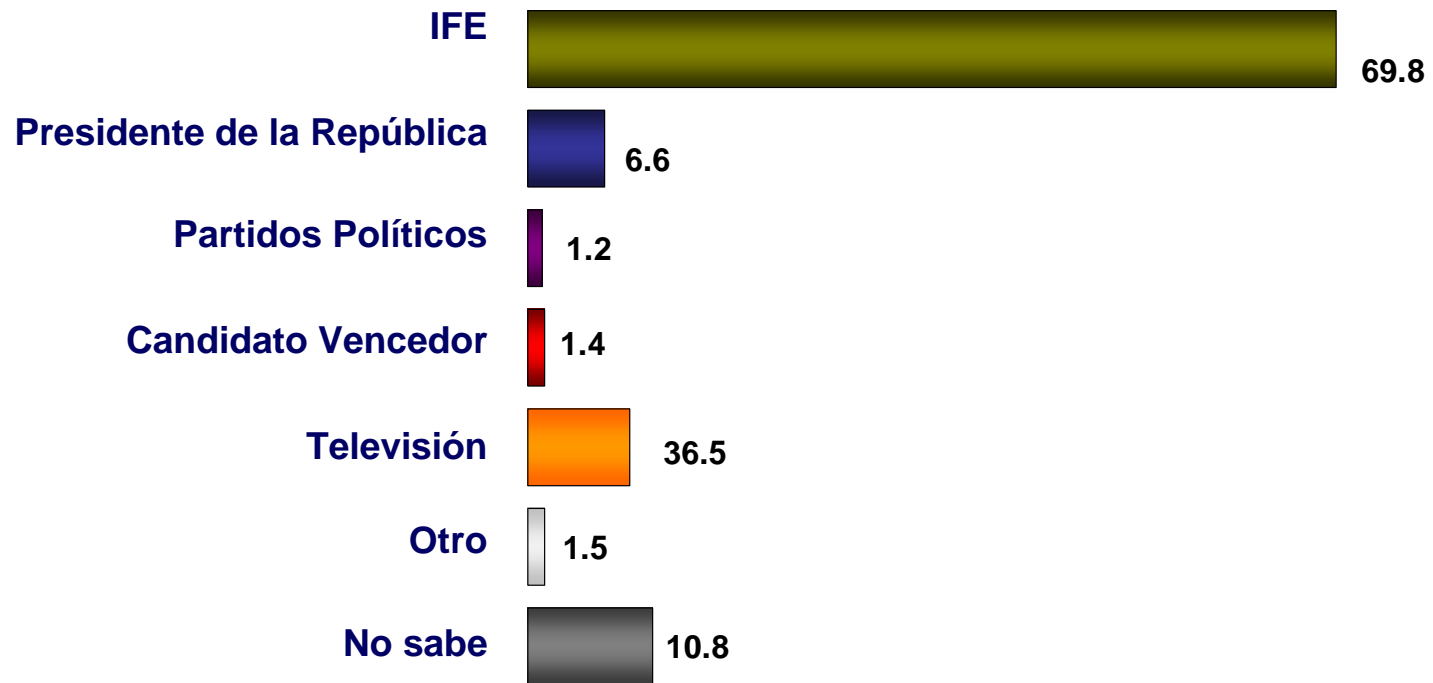
¿Qué tanto confía en que el IFE garantice un buen proceso electoral?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	CONFIANZA EN EL IFE			
		Mucho	Poco	Nada	No sabe
Panista	17.3	64.4	22.1	2.9	10.6
Priísta	16.8	54.5	30.7	5.0	9.9
Perredista	12.4	52.3	37.6	4.0	6.0
Otro	1.0	41.7	25.0	16.7	16.7
Independientes	43.5	50.6	34.3	7.5	7.7
No sabe/No contestó	8.9	36.4	24.3	11.2	28.0



ANUNCIO DE RESULTADOS



¿Quién cree que debe dar a conocer los resultados de las elecciones presidenciales?



IDENTIDAD PARTIDISTA VS ANUNCIO DE RESULTADOS

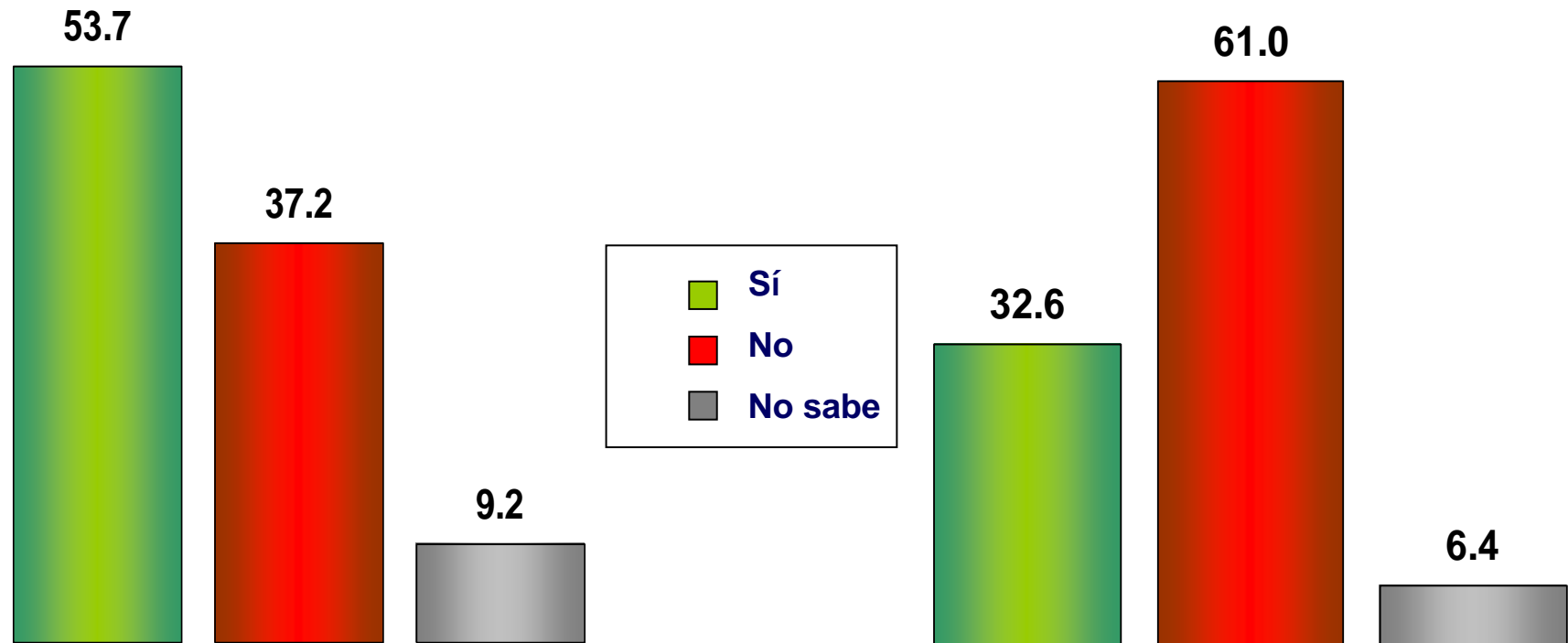
¿Quién cree que debe dar a conocer los resultados de las elecciones presidenciales?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	ANUNCIO DE RESULTADOS						
		El IFE	El Presidente de la República	Los Partidos Políticos	El Candidato Vencedor	La Televisión	Otro	No sabe
Panista	17.3	68.3	10.1	1.0	1.9	9.1	0.5	9.1
Priísta	16.8	66.8	9.4	0.5	1.5	8.9	1.5	11.4
Perredista	12.4	67.8	4.0	2.0	2.7	9.4	2.0	12.1
Otro	1.0	75.0					8.3	16.7
Independientes	43.5	75.5	5.7	1.0	0.8	8.0	1.0	8.0
No sabe/No contestó	8.9	52.3	2.8	2.8	1.9	11.2	4.7	24.3



DECLARACIÓN DE DERROTAS Y TRIUNFOS



Si un candidato sabe que perdió las elecciones sin que el IFE haya dado los resultados oficiales, ¿cree que deba salir a reconocer su **derrota**?

Y si un candidato sabe que ganó las elecciones por una diferencia importante, sin que el IFE haya dado los resultados oficiales, ¿cree que tenga derecho a declarar su **triunfo**?



IDENTIDAD PARTIDISTA VS RECONOCIMIENTO DE DERROTA

Si un candidato sabe que perdió las elecciones sin que el IFE haya dado los resultados oficiales, ¿cree que deba salir a reconocer su derrota?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	RECONOCIMIENTO DE LA DERROTA		
		Sí	No	No sabe
Panista	17.3	59.1	35.1	5.8
Priísta	16.8	54.0	36.1	9.9
Perredista	12.4	61.7	30.2	8.1
Otro	1.0	33.3	58.3	8.3
Independientes	43.5	52.5	39.1	8.4
No sabe/No contestó	8.9	39.3	41.1	19.6



IDENTIDAD PARTIDISTA VS RECONOCIMIENTO DE TRIUNFO

Y si un candidato sabe que ganó las elecciones por una diferencia importante, sin que el IFE haya dado los resultados oficiales, ¿cree que tenga derecho a declarar su triunfo?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	RECONOCIMIENTO DE SU TRIUNFO		
		Sí	No	No sabe
Panista	17.3	38.9	56.7	4.3
Priísta	16.8	34.2	58.9	6.9
Perredista	12.4	40.3	51.7	8.1
Otro	1.0	8.3	75.0	16.7
Independientes	43.5	28.5	66.7	4.8
No sabe/No contestó	8.9	29.0	57.0	14.0



PRESIDENTE Y CONGRESO

Que el Partido del Presidente
tenga mayoría

68.7

Que no tenga mayoría

20.8

?

10.5

¿Para usted es bueno que el Partido del nuevo Presidente tenga mayoría en el Congreso o que ningún Partido la tenga?



IDENTIDAD PARTIDISTA VS MAYORÍA EN EL CONGRESO

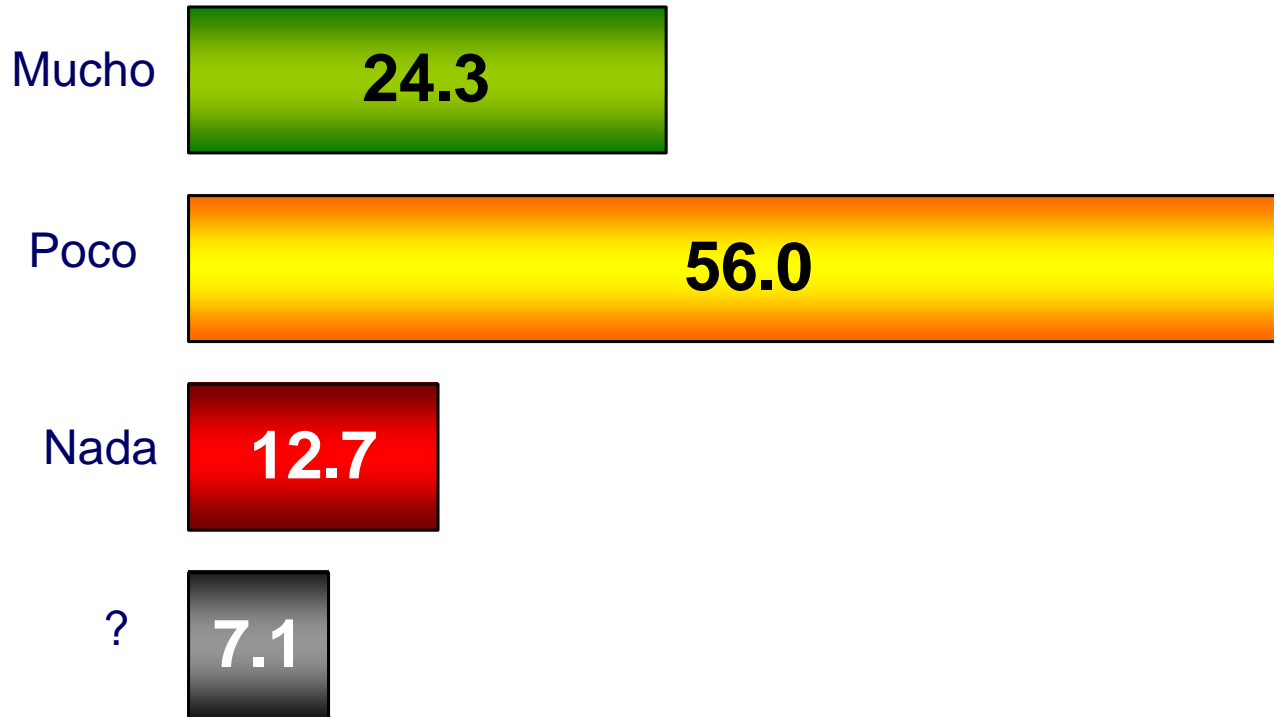
¿Usted que prefiere que el partido del próximo Presidente tenga mayoría en el Congreso o que no la tenga?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	MAYORÍA EN EL CONGRESO		
		Partido del Presidente tenga mayoría	Que no tenga mayoría	No sabe
Panista	17.3	79.3	14.4	6.3
Priísta	16.8	73.3	18.3	8.4
Perredista	12.4	79.2	15.4	5.4
Otro	1.0	83.3	8.3	8.3
Independientes	43.5	60.7	26.2	13.0
No sabe/No contestó	8.9	61.7	20.6	17.8



CREDIBILIDAD EN LAS ENCUESTAS



¿Qué tanto cree en las Encuestas?



IDENTIDAD PARTIDISTA VS CREDIBILIDAD DE LAS ENCUESTAS

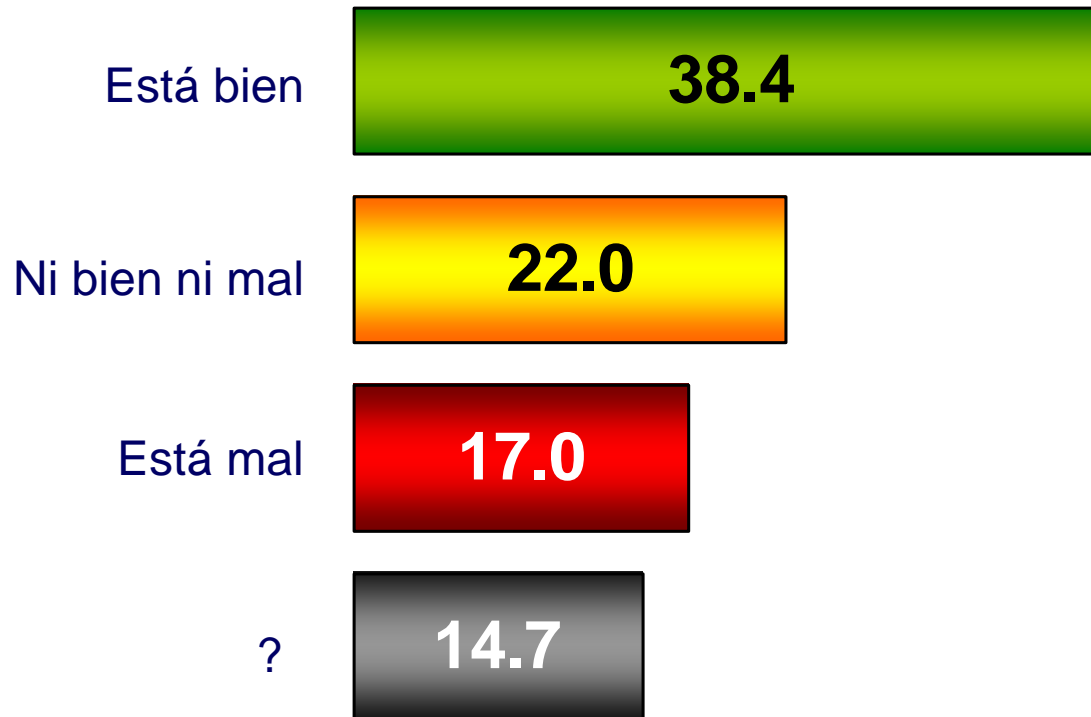
¿Qué tanto cree en las Encuestas?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	CREDIBILIDAD DE LAS ENCUESTAS			
		Mucho	Poco	Nada	No sabe
Panista	17.3	30.8	53.4	9.6	6.3
Priísta	16.8	26.2	51.5	13.4	8.9
Perredista	12.4	27.5	59.7	8.7	4.0
Otro	1.0	16.7	50.0	25.0	8.3
Independientes	43.5	22.0	59.4	13.8	4.8
No sabe/No contestó	8.9	15.0	48.6	15.9	20.6



PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS: PROHIBICIÓN



¿Qué opina de la prohibición de la publicación de Encuestas diez días antes de la elección?



IDENTIDAD PARTIDISTA VS PROHIBICIÓN DE PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS

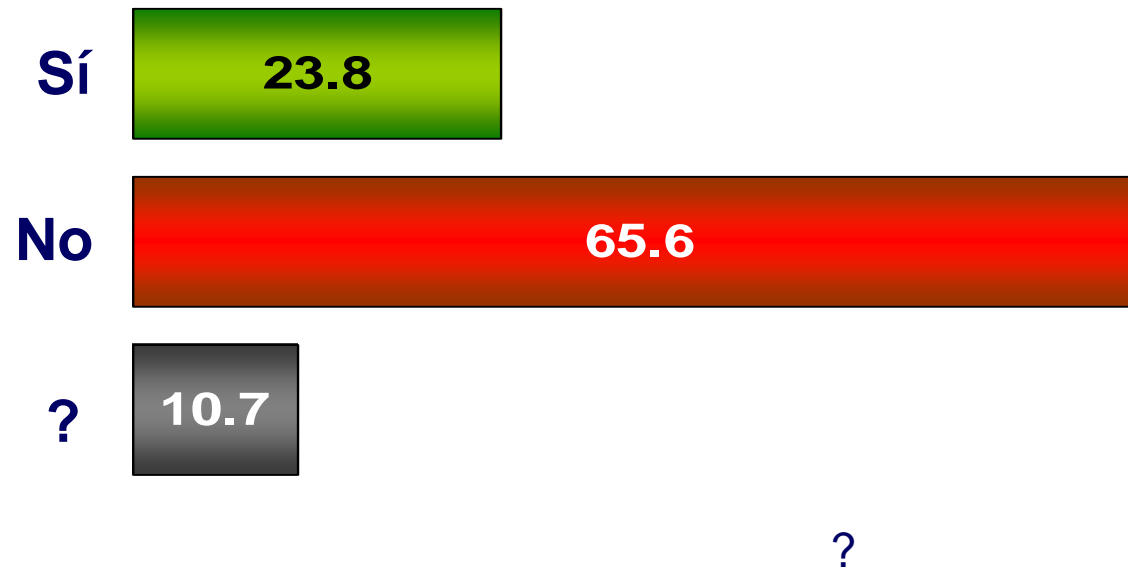
¿Qué opina de la prohibición de la publicación de Encuestas diez días antes de la elección?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	PROHIBICIÓN DE PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS			
		Está bien	Ni bien ni mal	Está mal	No sabe
Panista	17.3	49.0	18.8	19.7	12.5
Priísta	16.8	42.6	22.8	16.3	18.3
Perredista	12.4	49.7	24.8	12.1	13.4
Otro	1.0	25.0	33.3	33.3	8.3
Independientes	43.5	48.9	21.8	17.4	11.9
No sabe/No contestó	8.9	33.6	22.4	15.9	28.0



CAMPAÑAS DE EMPRESARIOS



¿Cree que sea correcto que las organizaciones de empresarios hagan campañas que beneficien o perjudiquen a algún candidato en especial?



IDENTIDAD PARTIDISTA VS CAMPAÑAS DE EMPRESARIOS

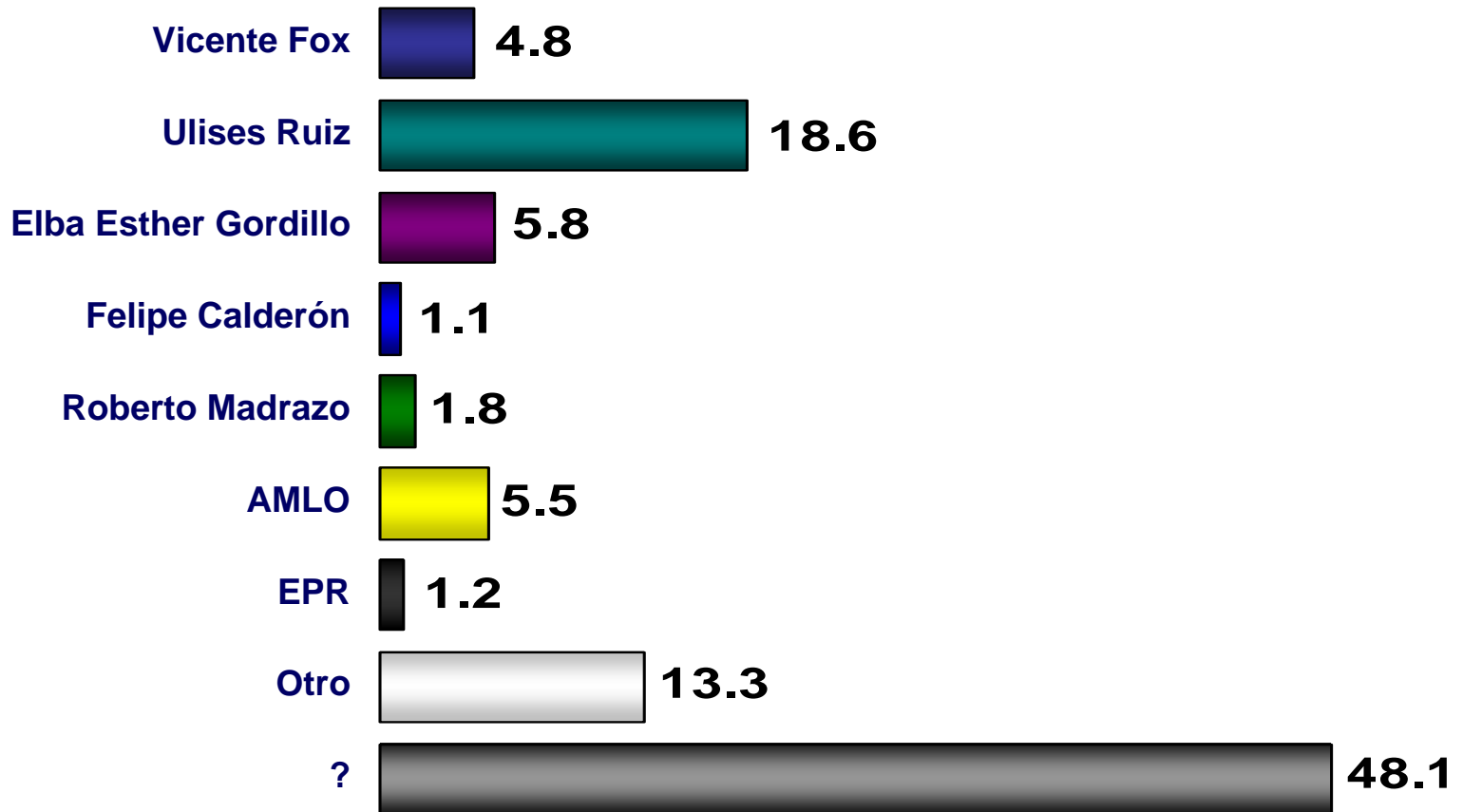
¿Cree que sea correcto que las organizaciones de empresarios hagan campañas que beneficien o perjudiquen a algún candidato en especial?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	CAMPAÑAS DE EMPRESARIOS		
		Sí	No	No sabe
Panista	17.3	32.2	58.2	9.6
Priísta	16.8	26.2	64.4	9.4
Perredista	12.4	18.1	74.5	7.4
Otro	1.0	25.0	75.0	
Independientes	43.5	22.2	67.8	10.0
No sabe/No contestó	8.9	17.8	57.9	24.3



OAXACA: CAUSAS DEL CONFLICTO



Los maestros de Oaxaca están en huelga desde hace más de un mes poniendo en riesgo las elecciones en el Estado, ¿quién cree que causó el conflicto?



IDENTIDAD PARTIDISTA VS CONFLICTO OAXACA

Los maestros de Oaxaca están en huelga desde hace más de un mes poniendo en riesgo las elecciones en el estado, ¿quién cree que causó el conflicto?

Independientemente del Partido por el que va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

Identidad Partidista	%	CONFLICTO OAXACA								
		El Presidente Fox	El Gobernador	Elba Esther	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	AMLO	El EPR	Otro	No sabe
Panista	17.3	5.3	20.2	7.2	0.5	2.4	11.1	1.4	11.1	40.9
Priísta	16.8	4.0	15.8	6.4	3.0	1.0	7.4	1.5	11.9	49.0
Perredista	12.4	11.4	28.9	6.7	2.0	3.4		0.7	9.4	37.6
Otro	1.0		33.3						8.3	58.3
Independientes	43.5	3.3	18.0	5.9	0.6	1.5	4.6	1.1	15.3	49.6
No sabe/No contestó	8.9	3.7	7.5	0.9		0.9	3.7	0.9	15.9	66.4



Aspectos Metodológicos

Universo

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 23 de junio de 2006.

Se seleccionó esta técnica porque:

- Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.
- Durante días hábiles se tiene mayor efectividad en el alcance de personas económicamente activas por la ampliación de entrevistas hasta las 9 pm.
- En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.
- Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.
- Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.



Aspectos Metodológicos

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

1200 casos con cuotas de sexo y edad. Nivel de confianza del 95% y error estadístico de +/- 2.8%.

Forma de selección de la muestra

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.

Ponderadores

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal, llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.



Aspectos Metodológicos

Datos Sin Sesgo Telefónico

Por definición, no existe una manera directa -en una Encuesta puramente telefónica- de dar cobertura a las personas que habitan en domicilios en los que no hay teléfonos.

Es necesario realizar ponderaciones sobre la muestra para poder compensar, al menos en parte, la omisión natural de los residentes de viviendas sin servicio telefónico. Este método reduce el sesgo del levantamiento, si es realizado de manera adecuada. La ponderación es recomendable y se aplica rutinariamente en muestras con cuotas.

Los cálculos para la ponderación aplicada en esta Encuesta se realizaron tomando en cuenta una triple ponderación: por penetración telefónica según nivel socioeconómico, por género y por grupo de edad, según los datos poblacionales disponibles en México.

De ello, se han inferido los datos presentados como “sin sesgo telefónico” en la Encuesta.